

中国通信企业协会文件

通企〔2026〕213号

关于举办企业 AI 产品创新管理 暨 AI 产品经理实战训练营的通知

各相关单位：

当前，我国企业数字化转型已进入 AI 深度赋能的关键攻坚阶段，多数市场主体在 AI 产品创新管理领域，普遍存在技术价值认知偏差、落地方法论体系缺失、合规风控机制不完善等共性短板，现有行业培训内容多侧重理论阐释、与实操场景脱节，直接制约企业创新效能充分释放。在产业竞争持续深化的背景下，系统化推进 AI 对产品全流程的创新赋能，已成为企业抢抓市场先机、实现提质增效的核心抓手，通过系统掌握 AI 产品全生命周期实战方法，可助力企业打通全链路数字化能力，构建高效人机协同机制，压降创新试错成本，打造具备核心市场竞争力的 AI 驱动型产品体系。

为帮助广大企业产品条线从业人员补齐能力短板、掌握可落地的实战方法，中国通信企业协会特举办“企业 AI 产品创新管理暨 AI 产品经理实战训练营”，助力企业做好 AI 产品全生命周期管理。现将有关事项通知如下：

一、培训目标

本课程以 NPDP 国际产品知识体系+AI 实战方法论为核心，结合 AI 全栈开发人员岗位特性、AI 工具落地现状与重点行业业务场景定制设计，规避技术主导开发导致落地应用率低的问题，帮助学员达成以下目标：

（一）完成思维转型：打破纯技术导向思维，建立产品思维+AI 思维双认知，理解从“技术开发”到“价值交付”、从“独立编码”到“人机协同”的核心差异，厘清开发人员学习 AI 产品管理的必要性；

（二）掌握核心能力：吃透 AI 产品经理完整能力模型，掌握 AI 需求挖掘、产品规划、研发管控、价值验证全流程方法，解决 AI 项目技术堆砌、业务脱节、落地难的问题；

（三）精通 AI 赋能开发：熟练运用主流 AI 研发工具、Spec 驱动开发（SDD）、人机协同研发新模式，提升 AI 项目开发效率与落地成功率，盘活企业现有 AI 工具资产；

（四）实战落地创新：掌握 AI 产品场景筛选、MVP 设计、精益落地与路演方法，结合业务场景挖掘高价值 AI 创新方向，形成可落地的 AI 产品方案；

(五)适配团队转型:理解 AI 时代产品团队架构与协作模式,推动研发与产品岗位高效协同,助力企业数智化产品体系搭建。

二、培训对象

(一) 产品经理、解决方案产品经理、项目制产品负责人、需求/研发/运营骨干;

(二) 希望通过 AI 工具提升产品工作效率的相关产品岗位人员;

(三) AI 全栈开发人员,包括 AI 算法开发、应用开发、工程运维、项目实施等相关岗位人员。

三、课程内容

详见附件

四、培训方式

培训方式: 线下(理论+实操+案例分析)

五、培训时间

报到: 10 月 13 日下午

培训: 10 月 14-16 日

返程: 10 月 17 日

六、培训地点

陕西西安(具体地点课前另行通知,住宿参考标准: 350-450 元/间天)

七、培训证书

培训结束后,由中国通信企业协会颁发 AI 产品经理证书。

八、收费标准

6800 元/人（含培训、考试及证书费用）。

收款单位：中国通信企业协会

开 户 行：中国工商银行北京长安支行

账 号：0200 0033 0900 5403 113

九、报名方式

请于 9 月 30 日前扫描下方二维码进行在线报名并上传缴费截图，收到报名信息后与学员联系入群学习等相关事宜。



有意开展内训的企业，可联系中国通信企业协会培训部沟通具体事宜。

附件：课程内容



（联系方式：中国通信企业协会培训部

010-88259629、88259630）

附件

课程内容

模块	内容	案例实践与练习
模块一： NPDP 产品 体系与思维 转型	1. 产品思维核心：从“技术交付项目”转向“业务价值交付”，深度解读开发人员学习 AI 产品管理的必要性； 2. 企业内部 ToB 产品特征：AI 工具的属性与运营特点； 3. 产品全生命周期：规划-开发-落地-运营-迭代； 4. AI 协同团队架构：职能型、跨职能团队适配场景，研发人员在团队中的角色定位； 5. 核心痛点解析：AI 工具落地率低的问题根据，深“技术主导开发”的核心弊端。	1. 分组研讨：纯技术导向带来的 AI 产品落地难题； 2. 实战梳理：分组盘点本职参与的 AI 项目，列出 3 个典型痛点并分析 AI 赋能可行性； 3. 案例拆解：对比传统产品与 AI 赋能产品的差异，总结价值落地关键点。
模块二： AI 产品底 层逻辑与能 力模型	1. AI 技术发展阶段：机器学习、深度学习、大语言模型 (LLM) 核心差异； 2. AI 产品 VS 传统 IT 产品：不确定性、数据依赖、模型迭代、人机协同四大核心区别； 3. AI 产品经理完整能力模型：业务洞察力、AI 边界判断力、人机协同管理力、价值量化力四大能力拆解。	1. 学员分组：梳理本单位 3 个核心内部产品痛点，分析 AI 赋能可行性； 2. 案例拆解：对比传统内部系统 Vs AI 赋能企业内部应用的差异与价值； 3. 能力对标：结合 AI 产品经理能力模型，梳理自身能力短板与提升方向。
AI 赋能产品规划与需求分析		
第一篇 数智化战略 与 AI 产品 路线规划	1. 企业架构与数智化顶层设计； 2. 内部 AI 产品三大定位：支撑核心业务、优化管理流程、释放数据价值； 3. 战略拆解与价值环模型：基于企业业务拆解 AI 产品战略，规避低价值 AI 项目； 4. AI 产品组合管理：资源优先级排序、风险管控，盘活企业现有 AI 工具资产； 5. 对内 AI 产品 ROI 量化：降本、效率提升、决策优化等价值测算方法。	以学员管理/参与的产品线为演练案例： 1. 分组实战：为学员单位 1 个内部核心业务，拆解数智化战略、输出 AI 产品路线图； 2. AI 工具应用：用 AI 工具生成行业标杆报告，梳理本单位 AI 工具应用现状与优化方向。
第二篇 AI 驱动需 求挖掘与产 品设计	1. 传统研发需求痛点：需求模糊、变更频繁、口径不一的解决方案； 2. AI 赋能需求采集：多渠道数据汇总、用户画像 AI 聚类、需求优秀级智能排序； 3. 业务语言转技术需求：完成业务场景到 AI 技术、提示词、模型的转化； 4. AI 辅助产品四层设计：战略层、范围层、结构层、框架层设计要点； 5. 主流 AI 设计工具应用：Ready 等工具完成原型设计要点。	1. 案例实战：梳理内部高频业务需求，用 AI 生成用户画像、输出功能清单与验收标准； 2. AI 工具练习：用 Ready 生成内部产品原型，完成从需求到 MKVP 的全流程演练； 3. 需求转化实战：针对移动内部业务场景，完成业务需求到 AI 技术需求的转化。
AI 赋能研发管理——人机协同开发新模式		
第一篇 AI 时代研 发模式	1. 传统瀑布、敏捷、AI 协同研发模式对比； 2. 三大 AI 研发范式详解：VibeCoding、Spec 驱动 (SDD)、Agentic 工程适用	1. 研讨：内部复杂系统如何落地 SDD 开发范式？ 2. 实践分享：Agentic 工程如何适配

模块	内容	案例实践与练习
变革	场景； 3. 人机协同研发逻辑：研发人员与 AI 工具、产品岗位的协同规则与边界划分。	行业企业数据安全要求？ 3. 模式选型：结合企业 AI 项目特点，筛选适配的 AI 研发范式。
第二篇 Spec 驱动开发（SDD） 全流程落地	1. SDD 核心理念：规范先行、闭环开发，解决研发语义漂移、协同断层问题； 2. SDD 核心文档：业务规则、验收标准、接口契约编写规范； 3. AI 研发工具实操：Qoder、Trae 等工具完成代码生成、测试用例设计； 4. 存量 AI 工具/旧项目改造：AI 辅助补全技术文档、迭代新增功能，盘活存量 AI 资产。	1. SDD 实操：基于 oder、Trae 等编程工具，为产品设计 SDD 技术规范、梳理数据需求，生成代码和测试用例； 2. 实战改造：选取一款闲置 AI 工具，用 AI 工具补全文档并设计迭代优化方案； 3. 全流程演练：基于现有 AI 项目，完成 SDD 开发全流程落地。
第三篇 研发效能提升与风险管控	1. AI 项目常见研发风险：模型能力不匹配、数据风险、合规风险应对文案； 2. 基于行业特性的 AI 研发安全、合规要求落地要点； 3. AI 辅助研发效能提升：自动化测试、代码优化、文档生成等场景落地。	1. 风险梳理：结合行业特点，梳理 AI 研发安全与合规落地要点； 2. 工具实操：用 AI 工具完成代码优化、自动化测试用例生成，提升研发效能； 3. 方案制定：针对 AI 项目核心风险，制定对应的应对方案。
AI 产品创新、MVP 验证与实战路演		
第一篇 高价值 AI 创新场景挖掘	1. AI 产品创新四大匹配原则：用户-问题、场景-模型、产品-业务、方案-增长匹配； 2. 创新工具应用：头脑书写法、棋盘创新法挖掘移动业务 AI 创新场景； 3. 场景筛选标准：高频、刚需、可量化，避开“高技术难度、低业务价值”项目； 4. AI. STAR 六维度可行性评估、精益画布制作、项目 ROI 深度测算	1. 创意实战：结合企业业务，挖掘 1 个全新高价值 AI 产品创意，输出用户画像； 2. 方案设计：完成创意产品精益画布、技术方案、成本与收益测算； 3. 可行性评估：用 AI. STAR 六维度法，完成创意产品的可行性评估。
第二篇 MVP 设计与模型验证	1. AI 产品 PMF 验证逻辑：产品与市场、模型与业务的双重匹配验证； 2. AI 产品 MVP 设计思路：轻量化落地，降低试错成本 3. 模型训练、LoRA、强化学习等技术落地技巧，适配企业业务 AI 应用场景； 4. AI 辅助 MVP 快速搭建：主流 AI 工具应用实操	1. MVP 搭建：使用 AI 工具快速搭建简易产品原型，完成基础 PMF 验证； 2. 模型适配：针对创意产品场景，完成模型选型与适配方案设计； 3. 验证方案：制定 MVP 的用户验证方案与效果评估标准。
第三篇 AI 产品落地运营与路演评比	1. 内部 AI 产品运营核心：提升工具使用率、用户满意度的落地策略； 2. AI 运营工具应用：数据可视化、用户分析、培训材料自动生成； 3. 商业计划书优化、AI 产品路演技巧，小组成果汇报与评比。	1. 运营计划：为创意产品制定完整的内部运营推广计划； 2. AI 工具实战：用 AI 工具完成运营数据可视化、用户分析、培训材料生成； 3. 综合路演：各小组展示 AI 产品方案，全员点评、评选优秀创新方案。